

---

# PLAN DE ACCIÓN PARA UN BARRIO EN TRANSICIÓN



---

ELABORADO POR:







## LA INICIATIVA Y EL BARRIO

El proyecto nace del colectivo de La Transicionera, en su afán de promover procesos de transición, inspirados en el Movimiento en Transición .

La zona seleccionada (San Gil, San Julián y Feria) es un lugar rico en iniciativas, compuesto por multitud de organizaciones activas y combativas, donde se echa en falta, no obstante, una una visión de conjunto, desde la que poder poner en marcha un plan para la transición ecosocial, que mire de frente a los retos que nos acechan tanto a escala global (cambio climático, pico del petróleo y de materiales, pérdida de biodiversidad, etc.) como a escala local (pérdida del (comercio local, turistificación, privatización del espacio público, falta de espacios colectivos para el encuentro, etc.



Comienza así un proceso de encuentros y articulación de año y medio donde han ido confluyendo y participando bajo diferentes formatos decenas de organizaciones y personas del barrio, conformándose un grupo motor más estable que promueve la presente propuesta de Plan de Acción para un barrio en transición

“ *Se busca así facilitar la articulación del movimiento social del barrio para potenciar lo que ya se viene haciendo a partir de una hoja de ruta común.* ”

# EL CONTEXTO Y SUS POSIBILIDADES DE FUTURO

## CONTEXTO GENERAL

Estamos en un momento histórico clave en el que las decisiones que tomemos ahora definirán el rumbo de la Humanidad y de todo el conjunto de vida del Planeta. Hemos sobrepasado los límites planetarios y no hay un planeta B. Si no reducimos drásticamente las emisiones de CO2 y nos aseguramos de mantener la temperatura global por debajo de 1,5° las condiciones de vida en el planeta cambiarán de forma dramática. La pérdida masiva de biodiversidad nos sitúa ante la gran sexta extinción y nos enfrentamos al colapso de la civilización industrial. Mientras, a ambos lados del Atlántico, comienzan a surgir fuertes autoritarismos que ponen en peligro derechos fundamentales conquistados hace décadas.

## CONTEXTO DEL BARRIO

Como cualquier frontera, los límites de nuestro barrio son artificiales y ficticios. Así, decidimos delimitar nuestro barrio entorno a tres sonas que constituyen el meollo geográfico del movimiento reivindicativo que se articula entorno a grandes espacios de referencia intramuros: Plaza de Pumarejo, Tramallol, Plaza del Pelicano y las calles de San Luis, Castellar y Feria hasta llegar a la Alameda de Hércules, donde se concentra un gran tejido asociativo y cultural.

Se trata, además, de una zona céntrica pero con consideración histórica de periferia y con un pasado marcada por la venta de droga, prostitución y lugar de exclusión social. Una historia, vigente a día de hoy que sigue visible en determinados servicios y recursos para personas en riesgo de exclusión, que concentra población recursos y sin hogar, todo ello a pesar de la gentrificación que ha transformado en los últimos años de manera espectacular sus calles, borrando su idiosincracia y estandarizándola como las calles céntricas de cualquier otra ciudad del entorno.

## EL FUTURO

Ante esto, se abren nuevas oportunidades para retomar el rumbo perdido. Así es como lo vemos en Amor de Barrio; como un reto y oportunidad para transitar a otros escenarios deseables, donde reinen valores de cooperación, apoyo mutuo, justicia y solidaridad. Trabajar desde los barrios la Resiliencia Local bajo una perspectiva de Justicia Global.

## EL PROCESO: DIAGNÓSTICO Y ARTICULACIÓN SOCIAL

Para poder elaborar un plan de acción que encamine el barrio hacia procesos de transición, estimamos necesario conocer el punto de partida.

Por ello, realizamos un diagnóstico colectivo que dibuja la situación del barrio a través de los ojos de diferentes agentes. Este proceso se llevó a cabo a través de cuestionarios online difundidos pública y masivamente, así como de entrevistas en profundidad a personas y colectivos de referencia en torno a 4 ejes temáticos:

- Barrio habitable, para lograr espacios accesibles, saludables y vivibles
- Barrio cercano, en pro de un comercio local y consumo responsable.
- Barrio verde, con modelos de movilidad, transporte y energía respetuosos con el entorno
- Barrio cultural, que refuerce nuestra identidad y cultura transformadora.

A partir de este diagnóstico el barrio elaboró sus sueños para el barrio, objetivos finales de este Plan de Acción:

*“ Un barrio verde, habitable, vecinal, familiar y con un turismo sostenible. ”*

*“ Queremos un barrio en el que se utilicen energías limpias a nivel individual y colectivo (sobre todo en colegios) a través de un consumo responsable. Queremos disfrutar del espacio público reduciendo el tráfico y ampliando las zonas peatonales y verdes. ”*

## PLAN DE ACCIÓN

A partir de un análisis colectivo previo y la definición de nuestros principales objetivos para el barrio, hemos diseñado un Plan de Acción encaminado a consolidar las fortalezas del vecindario y a combatir los problemas que lo aquejan. Es un plan necesario y urgente para transitar hacia escenarios futuros donde el barrio siga siendo ese espacio de encuentro y convivencia en el que el tejido social y económico permita a las personas que lo habitan vivir de forma digna, segura, justa y sostenible.

Hemos marcado propósitos y metas de largo recorrido, que no pretenden dar respuestas inmediatas y cortoplacistas con poco impacto y capacidad transformadora, sino que requerirán de estrategias complejas, intersectoriales y de largo recorrido, donde la participación y la implicación de todos los agentes sociales, económicos y los vecinos y vecinas, será clave para alcanzar de forma exitosa los cambios deseados.

Tras esta labor del vecindario y los agentes sociales del barrio, el papel de las Administraciones públicas así como de los agentes más relevantes se torna clave para la consecución de este plan de acción.

### ESPACIO PÚBLICO, TURISMO Y VIVIENDA

El diseño urbano del barrio y el uso del espacio público, determina en gran medida la calidad de vida de sus habitantes. En el diagnóstico y en las propuestas que se formulan en este sentido, se apuesta por un barrio en el que el espacio público sea un espacio de convivencia, encuentro y cultura. Un barrio que esté protegido frente a la gentrificación que sufre, reduciéndolo a un escaparate donde el turismo de masa está expulsando a los vecinos y vecinas y generando graves problemas de acceso y protección de la vivienda.

Algunas propuestas a destacar para nuestro Plan de Acción:

- **REGULAR LA TURISTIFICACIÓN, EL PRECIO DEL ALQUILER Y LA APERTURA DE BARES Y COMERCIOS QUE SOLO ESTÁN ENFOCADOS AL TURISMO.**
- **FRENAR LOS DESALOJOS DE LOS VECINOS Y VECINAS.**
- **GENERAR MÁS ESPACIOS DE ENCUENTRO Y CULTURA NO MERCANTILIZADOS, MEJORANDO PARA ELLO LA INFRAESTRUCTURA URBANA.**



- FOMENTAR ESPACIOS PARA LA AUTOGESTIÓN CULTURAL, DE ACCESO LIBRE Y CON PROPUESTAS CONTRACULTURALES, COMO LA CASA PALACIO PUMAREJO, EL HUERTO DEL REY MORO, LA SINSOMBRERO, TRAMALLOL, CASA SAHARA, ETC.
- RECUPERAR PARA USO Y DISFRUTE DEL VECINDARIO ESPACIOS EN DESUSO COMO EL SOLAR ENTRE LA CALLE ARRAYÁN Y DIVINA PASTORA.
- RECUPERAR EL CINE DE VERANO Y LA PISCINA DE GESTIÓN PÚBLICA.
- DAR VISIBILIDAD Y APOYO A TODAS LAS INICIATIVAS CULTURALES Y EDUCATIVAS QUE EXISTEN EN EL BARRIO, Y MEJORAR LA PROGRAMACIÓN Y LA OFERTA CULTURAL INFANTIL Y JUVENIL.
- DESMERCANTILIZAR LOS ESPACIOS PÚBLICOS QUE OFERTAN ACTIVIDADES CULTURALES Y LÚDICAS PARA LAS FAMILIAS.
- POTENCIAR EL CIVISMO Y EL RESPECTO POR LO PÚBLICO, PONIENDO ATENCIÓN A COMBATIR LOS PROBLEMAS DE SUCIEDAD DE LAS CALLES DEL BARRIO.
- INCLUIR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO.
- FORTALECER EL TEJIDO ASOCIATIVO DEL BARRIO.
- DOTAR DE MÁS COLEGIOS PÚBLICOS LA ZONA CENTRO.
- ESTABLECER RECORRIDOS Y CAMINOS ESCOLARES SEGUROS.



## MEDIOAMBIENTE, MOVILIDAD Y ENERGÍA

Un barrio accesible, inclusivo y con un modelo de movilidad sostenible es un barrio diferente al que tenemos hoy por hoy. La transición hacia ese otro modelo de barrio más amable y saludable es un deseo ampliamente compartido por el vecindario. La cuestión energética es clave según el diagnóstico de partida, luego un cambio en la movilidad y una transición energética son propuestas estratégicas. La protección del medio ambiente y el fomento de un barrio con mayor presencia de espacios verdes, es también identificado como un gran reto del vecindario en el que vivimos.

Algunas propuestas a destacar para nuestro Plan de Acción:

- REACTIVAR EL PLAN CENTRO Y REDUCIR EL TRÁFICO RODADO PRIVADO.
- BICI-PEATONALIZACIÓN Y DOTACIÓN DE MÁS INFRAESTRUCTURA PARA LA BICICLETA: CARRILES, APARCABICIS, ETC.
- MEJORAR EL SERVICIO TRANSPORTE PÚBLICO.
- MEJORA DEL ACERADO Y ADAPTARLO A PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA Y CARRITOS.
- PROTEGER EL ARBOLADO EXISTENTE Y DOTAR DE MÁS ESPACIOS VERDES Y SOMBRA AL BARRIO, COMO UN PULMÓN VERDE O LA MURALLA VERDE
- PROMOVER EL RECICLAJE.
- DESARROLLAR UN PLAN DE DESCENSO ENERGÉTICO, A TRAVÉS DEL AUTOABASTECIMIENTO Y EL TRANSPORTE ELÉCTRICO, Y EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES, EL AHORRO ENERGÉTICO Y LA AUTOPRODUCCIÓN.
- PROMOVER LA BIOCLIMATIZACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS Y LA CONSTRUCCIÓN CON CRITERIOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA.
- GENERAR DIVERSOS PROCESOS DE TRANSICIÓN: CALLES, COLES, COMUNIDADES...



## ECONOMÍA LOCAL Y CONSUMO

Si un vecindario no puede dar respuesta a sus necesidades en el comercio local de su entorno vital, es un barrio sin vida, un barrio sin identidad que termina expulsando a sus habitantes. Parte de la resiliencia de un barrio depende de su tejido comercial y los modelos y formas de consumo, sin embargo, la turistificación amenaza seriamente al pequeño comercio, a las tiendas tradicionales y modifica el estilo de consumo. Las propuestas giran en torno al fortalecimiento del comercio local y de cercanía y a la promoción del consumo responsable.

Algunas propuestas a destacar para nuestro Plan de Acción:

- FRENAR LA BARETIZACIÓN Y PROMOVER LA RECUPERACIÓN DE COMERCIOS TRADICIONALES.
- APOYAR CON VENTAJAS FISCALES AL PEQUEÑO COMERCIO.
- LIMITAR BARES DE FRANQUICIAS.
- FOMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR.
- REALIZAR UN MAPEO DE TIENDAS DEL BARRIO CON DIFERENTES "SELLOS": ECOLÓGICO, COOPERATIVA, MERCADO SOCIAL, GRUPOS DE CONSUMO, ETC.
- REALIZAR RUTAS COMERCIALES QUE HABLEN DE LA DESAPARICIÓN DE LAS TIENDAS HISTÓRICAS DEL BARRIO Y DE LOS COMERCIOS RESPONSABLES.
- FORTALECER EL COMERCIO LOCAL EN UNA RED QUE VELE POR SUS INTERESES.
- PROMOVER LOS SUPERMERCADOS COOPERATIVOS Y REALIZAR CAMPAÑAS DE CONSUMO RESPONSABLE Y FOMENTO DEL CONSUMO LOCAL Y DE CERCANÍA.
- PONER EN MARCHA UN BANCO DEL TIEMPO Y REVITALIZAR LA MONEDA SOCIAL PUMA.
- FOMENTAR LOS MERCADOS ECOLÓGICOS.

